Приложение 3

**Положение**

**о проведении межпредметных недель**

* 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Глава 3 ст.28, глава 4 ст.34) .

1.2. Межпредметные недели проводятся ежегодно педагогическим и ученическим коллективами совместно с целью решения образовательных задач в рамках плана научнометодической работы, а также для формирования и развития универсальных учебных действий, навыков конструктивного коллективного взаимодействия и творческой активности обучающихся. Главное в подготовке учащихся к неделе должно состоять в расширении кругозора учащихся, обучении их рациональным способам достижения целей, вариативности способов решения проблем и развития творческого мышления.

1.3. Задачи межпредметной недели:

• обеспечение межпредметных связей образовательной деятельности;

• вовлечение обучающихся в самостоятельную творческую деятельность, повышение их интереса к изучаемым учебным дисциплинам, привлечение к самостоятельному планированию, участию и контролю в проведении межпредметной недели;

• организация форм и методов коллективного взаимодействия, способствующих навыкам конструктивного бесконфликтного общения;

• совершенствование профессионального мастерства педагогов через подготовку, организацию и проведение открытых уроков и внеклассных мероприятий.

1.4. Межпредметная неделя посвящается единой теме, которая избирается всеобщим голосованием творческой группы и органа ученического самоуправления. Предложенных тем для голосования должно быть не менее трех и не более пяти. До голосования на 2 общем стенде должна быть представлена актуальность каждой темы (не более 5 предложений). Для определения тем служат результаты проблемно-ориентированного анализа деятельности школы и изучения интересов обучающихся. Темы межпредметных недель могут быть направлены на реализацию одного или двух направлений модели выпускника: здоровый образ жизни, коммуникабельность, гражданственность и др. Проведение межпредметной педели не ограничивает возможности педагогов в проведении предметных недель, если такое желание у педагогических работников имеется или запланировано отдельными программами. Предметная неделя проводится для выявления одаренных детей и для подготовки к школьному туру олимпиады по какому-либо предмету. Межпредметная неделя - мероприятие коллективно-массовое для всех желающих, без приоритетов для более подготовленных в той или иной области, поэтому назначение такой Недели в популяризации общеобразовательных дисциплин и в демонстрации предметного содержания вне учебного поля информации.

II. Организация и порядок проведения межпредметной недели.

2.1. Межпредметная неделя проводится в соответствии с графиком работы школы, принятом на методическом совете школы и утвержденном директором. Рекомендуется менее перегруженный период в учебной деятельности (февраль; март).

2.2. План подготовки и проведения межпредметной недели утверждается директором школы не позднее, чем за две недели до начала ее проведения. Объявление о проведении межпредметной недели вывешивается для всеобщего обозрения не позднее, чем за месяц до её проведения (ответственные: заместители директора по учебной или воспитательной работе) с указанием включенных (участвующих) предметов и дат.

2.5. В рамках межпредметной недели проводятся следующие мероприятия:

- нетрадиционные уроки или внеклассные мероприятия по предмету (разновозрастные, согласно методическим рекомендациям для педагогов-предметников и классных руководителей);

- выставка плакатов рисунков, поделок, рекламных прайсов и т. п., посвящённая основной тематике Недели;

- экскурсионные мероприятия по основной тематике Недели;

- общешкольные мероприятия с приглашением почетных гостей, родителей, специалистов и т. п.;

- конкурсы, концерты, викторины, открытые трибуны, тематические кинозалы, встречи, журналистские расследования, социологические опросы и др.;

- сборы, оперативные заседания;

- конференции и др.

2.6. Проведение межпредметной недели должно сопровождаться разнообразной наглядной информацией, которая располагается в различных помещениях школы, классных кабинетах, на сайте. По итогам предметной недели наиболее активные участники награждаются памятными призами, грамотами, отзывами посетителей для комплектования портфолио учащихся и педагогов, видеоинтервью (форма отзывов свободная).

2.8. По окончании межпредметной недели на заседании творческой группы проводится анализ мероприятий, организованных в ходе Недели. По итогам межпредметной недели классные руководители во время проведения итогового классного часа проводят опрос для определения рейтинга предметов на самую интересную, полезную и соответствующую теме информацию.

2.9. По итогам межпредметной недели заместителю директора школы, который курирует ее проведение, сдаются следующие документы:

- план предметной недели;

- сценарии открытых мероприятий и все материалы для сборника межпредметной недели;

- анализ итогов предметной недели;

-предложения и рекомендации по совершенствованию учебно-методической работы от каждой творческой группы, включая методическое объединение классных руководителей.

III. Ожидаемые результаты.

По окончании межпредметной недели должны быть получены следующие результаты:

1. Участие не менее чем 3/4 всех предметных дисциплин в раскрытии темы.

2. Увеличение количества участников и посетителей межпредметной недели.

3. Увеличение количества социальных партнеров в лице специально приглашенных гостей.

4. Увеличение доли самостоятельного планирования, участия и контроля в проведении межпредметной недели со стороны обучающихся.

5. Наличие оценки мероприятия ученическим и педагогическим коллективом.

6. Рейтинг предметов согласно наличию самой интересной, полезной и соответствующей теме информации.

7. Выявление проблемных точек в учебно-методической работе коллектива по формированию и развитию универсальных учебных действий у обучающихся (по результатам оценочных листов и наблюдений).

8. Пополнение портфолио обучающихся проектами и информационными материалами, отчетами и др.; порфолио педагогов - разработками и рекомендациями.

9. Создание сборника материалов межпредметной недели в печатном или электронном формате.

10. Наличие работы по формированию имиджа образовательного учреждения.